

Desarrollo económico de China y oportunidades de cooperación económica y comercial

1. Desarrollo dinámico de la economía de China a partir de la reforma y la apertura

Con la reforma y la apertura, el GDP de China ha conocido un avance de 10 veces durante los 25 años, o sea, desde ciento cuarenta mil millones de dólares americanos(140,000 millones de dolares americanos) en el año 1979 hasta un millón cuatrocientos mil millones de dólares americanos (1,400,000 millones de dolares americanos), un aumento anual en promedio de 9,4%, suponiendo un éxito considerable para China. Al mismo tiempo, el ingreso del gobierno incrementó desde catorce mil millones de dólares(14,000millones de dolares) hasta doscientos sesenta mil millones de dólares(260,000 millones de dolares). En el año 2003, el GDP de algunas provincias de China ya exhibió volúmenes expansivos que se traducen en ciento sesenta mil millones de dólares americanos(160,000 millones de dolares americanos) para la provincia de Guangdong, ciento cincuenta mil millones de dólares americanos(150,000 millones de dolares americanos) para la provincia de Jiangsu, ciento cuarenta mil millones de dólares americanos(140,000millones de dolares americanos) para la provincia de Shandong y ciento diez mil millones de dólares americanos (110,000 millones de dolares americanos)para la provincia de Zhejiang, un nivel de GDP que ha superado al de algunos países que tienen cierta importancia en el mundo, entre otros, Sudafrica, Argentina y Egipto, cuyo GDP ha llegado a ciento sesenta mil millones de dólares americanos(160,000 millones de dolares americanos)ciento treinta millones de dólares americanos(130,000 millones de dolares americanos) y ochenta mil millones de dólares americanos(80,000millones de dolares americanos) respectivamente. El hecho de que no pocas provincias de China ya se pueden comparar con algunos grandes países en desarrollo significa que China en su conjunto posee bastante fuerza económica.

En el año 1980, el ahorro doméstico de los ciudadanos chinos fue de cuatro mil ochocientos millones de dólares americanos(4,800 millones de dolares americanos)mientras que en el año 2003, este número alcanzó a ciento treinta y cuatro millones de dólares americanos(134,000millones

de dolares americanos entre ellos ochenta y cinco mil millones de dolares americanos por concepto de ahorro de divisa extranjera(85,000 millones de dolares americanos), representando un poder adquisitivo dinámico. La razón por la que los comerciantes extranjeros muestran interés en el mercado chino es porque hoy día los chinos ya tiene dinero y un cierto nivel de capacidad adquisitiva aunque el ingreso en promedio por familia todavía no es mucho. Según un estudio de Peregrin Investment Holdings, hasta el año 2010 las familias chinas con ingreso de clase media llegarán a ser 100 millones, cuyo ingreso anual será desde 120 mil hasta 150 mil de yuanes de renminbi y con propiedad familiar que sumará 600 mil de yuanes de renminbi, lo que permitirá un poder adquisitivo mucho más considerable.

China ha introducido inversiones extranjeras acumuladas por un valor total más de un millon millones de dolares americanos(1,000,000 millones de dólares americanos) y, las inversiones extranjeras materializadas han sobrepasado quinientos mil millones de dolares americanos(500,000 millones de dólaresamericanos). Hoy día, los comerciantes extranjeras todavía mantienen mucho interés en China, que indudablemente será punto de atención de las inversiones extranjeras.

En el año 1979, la reserva de divisas internacionales de China fue de ochocientos cuarenta millones de dolares americanos(840 millones de dólares americanos) en tanto que en el año 2003, la reserva de divisas internacionales aumentó hasta cuatrocientos tres mil trecientos millones de dolares americanos(403,300 millones de dólares americanos). Si se suma la reserva de divisas internacionales de doscientos seis mil seiscientos millones de dolares americanos(206,600 millones de dólaresamericanos) de Taiwan y la de ciento dieciocho mil cuatrocientos millones de dolares americanos(118,400 millones de dólares americanos) de Hong Kong, la reserva internacional de China en el año 2003 totalizaron setecientos veintiocho mil trescientos millones de dolares americanos(728,300 millones de dólares americanos), ocupando el primer lugar en el mundo. Con el desarrollo económico continuo, las familias chinas con ingreso de nivel media van a ser mucho más que ahora, y el mercado chino que tiene mil trescientos millones de habitantes(1,300 millones) tendrá una mayor atracción al mundo.

2. Cinco oportunidades junto con el desarrollo económico acelerado de China

A. La expansión del mercado chino ha permitido nuevo espacio de desarrollo para el incremento de la economía mundial. El volumen del mercado doméstico de China ha sido tan dinámico que está pasando a ser un nuevo mercado con grandes potencialidades en el mundo. La venta al por menor del consumo social y la venta de las materias de producción suman aproximadamente un millón ochocientos trece mil ochocientos millones de dolares americanos(1,813,800 millones de dolares americanos). Este año, la venta al por menor del consumo social llega a seiscientos y cuatro mil seiscientos millones de dolares americanos(604,600millones de dolares americanos), mientras que la venta de las materias primas de producción sobrepasa un millón ochenta y ocho mil doscientos millones de dolares americanos(1,088,200 millones de dolares americanos). Si a esto se agrega el valor del comercio exterior de importación y exportación ochocientos cincuenta mil millones de dolares americanos(850,000millones de dolares americanos), tenemos una suma total de dos millones seiscientos sesenta mil doscientos millones de dolares americanos(2,660,200millones de dolares americanos). En China, el consumo de algunos productos de materias prima de producción ha pasado a ocupar las primeras filas en el mundo, incluso el consumo de algunos ha ocupado el primer puesto. El año 2003, entre otros, el consumo de China del acero llegó a 260 millones de toneladas, ocupando el 25% del consumo total del mundo; el del petróleo, 250 millones de toneladas, suponiendo el segundo lugar seguido de Estados Unidos; el de cemento, 820 millones de toneladas, el 50% del consumo total del mundo; el del carbón, 150 millones de toneladas, el 30% del mundo y el primer lugar en cuanto al volumen de consumo; el de electricidad, el 10% y el de las fibras de algodón, el 31% a nivel internacional.

El año pasado, se incrementaron en China 110 millones de clientes de teléfonos, entre ellos 49 millones de teléfonos fijos y 62 millones de celular, con una acumulación de 230 millones de clientes que le permite a China ocupar el primer lugar en el mundo. Los usuarios de la red internet en China totalizan 80 millones, segundo puesto en el mundo después de Los Estados Unidos, cuyos usuarios son 110 millones. Dos o tres años

más tarde, las personas con acceso a la red internet en China van a superar a las de Los Estados Unidos.

En el año 2003, la industria automóvil consiguió una venta de un millón novecientos sesentamil unidades (1,960,000), entre ellos un millon cuatrocientos sesenta mil (1,46 millones)de unidades se vendieron por consumo privado. Se supone que en los tres años proximos, el consumo privado de los automotores va a aumentar hasta más de 5 millones de unidades y en el año 2010, China se hace el segundo gran mercado de consumo de automotores y, ésta es la causa por la cual las grandes empresas de fabricación de automotores a nivel internacional vienen haciendo inversiones en China.

En el año 2003, los turistas nacionales llegaron a ser 870 millones, entre ellos 20 millones salieron de turismo al extranjero. El gasto por el turismo nacional totalizó cuarenta y un mil seiscientos(41,600) millones de dolares americanos, lo que constituye una gran dimención para el mercado de turismo nacional. Miantras tanto, cada año se conoce un nuevo incremento del número de los turistas que viajan en el extranjero.

Un mercado de demanda tan activa como de China, no sólo ha permitido el progreso económico acelerado del país, sino también se hace un motor importante para el desarrollo económico del mundo.

B. Gran oportunidad de negocio debido al incremento de las importaciones de China. En los últimos 20 años, las importaciones de China vienen aumentando en un promedio anual de más de 15%. Sólo entre los años 2001 y 2003 China importó productos extranjeros por un valor de un millon millones de dolares americanos(1.000.000 millones de dólares americanos) sobre todo en el año 2003, la compra de soya arena de mineral de hierro óxido de aluminio lana así como caucho natural de parte de China representaron una cuarta incluso una tercera parte de la importación mundial de estos productos. Hasta el año 2010, la importación y exportación de parte de China alcanzará dos millones(2,000,000) millones de dólares y, China será un gran comprador de mucha importancia en el mundo al poder importar por un valor total de

un millón(1,000,000) millones de dólares americanos. Considerables fabricantes extranjeros sacaron provechos económicos reales a través de las demandas de importaciones cada día más amplias de China.

C. El desarrollo vertiginoso de la economía de China ha permitido la recuperación de la economía mundial. Sobre todo, el rápido fomento sostenido de la economía de China que ha transmitido una información para la reactivación de la economía mundial, ha fortalecido la confianza sobre este mejoramiento económico a escala internacional, a pesar de que el volumen total de la economía de China aún no es suficientemente influyente para la estructura de la economía mundial.

D. El crecimiento aún dinámico de la economía de China trae consigo oportunidades de caracter creativo para el desarrollo económico de las regiones a su alrededor. Según estadísticas, China pasa a ser una base importante para el fomento de las exportaciones de los países como japon Corea del Sur y los países miembros de la Alianza Sureste de Asia al poder incrementar sus importaciones desde esta región en más de 30%.

E. La participación de China en OMC va a proporcionar un ambiente de desarrollo favorable para las grandes compañías multinacionales. A lo largo de dos años, China ha venido mejorando marcos jurídicos concernientes al mercado vigentes en el país por medio de reducir en grandes porcentajes impuestos arancelares, anular medidas no arancelares, flexibilizar condiciones limitativos de acceso al mercado de servicio y de inversión, intensificar la protección de la propiedad intelectual,etc..

3. RELACIONES CONOMICAS Y COMERCIALES ENTRE CHINA Y CHILE

(1) COMERCIO BILATERAL

Hoy en día, Chile constituye el tercero socio comercial de China en América Latina, mientras que China a su vez es el tercer socio comercial

de Chile en el mercado mundial y el mayor comprador de cobre de Chile. En los últimos años, el volumen de comercio bilateral viene aumentando. Según estadística de la Aduana de Chile, a partir del año 1997 el comercio entre los dos países ha incrementado considerablemente, de tal manera que en el año 2003, el volumen de importación y exportación entre ambas partes se triplicó en comparación con el año 1997. La exportación de Chile a China ha registrado una expansión anual promedio de 50,4%, suponiendo un crecimiento mucho más dinámico que el de la exportación de Chile a cualquier otro país. Por otro lado, a base de las estadísticas de la Aduana de China. En el año 2003, el valor global del comercio bilateral llegó a 3.529 millones de dólares, entre ello, la exportación de China fue de 1.283 millones de dólares y la importación, 2.245 millones de dólares, lo que marcó una expansión de 37,6%, 28,6% y 43,3% frente a 2002.

Desde enero hasta septiembre del año 2004, el valor del comercio bilateral entre China y Chile alcanzó tres mil ochocientos ochenta millones de dólares americanos, entre ellos, la exportación china fue de mil doscientos veinte (1,220) millones de dólares americanos, y la importación china dos mil seiscientos sesenta millones de dólares americanos, con un aumento respectivo de 53.6%, 32.1%, y 65.8%, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

La exportación de China a Chile está compuesta principalmente por los productos de la industria ligera, textiles, indumentarias, porcelanas, materiales de medicamentos y de industria química, electrodoméstico y maquinarias eléctricas en tanto que los principales productos de importación de China desde Chile son concentrado de cobre, cobre crudo, celulosa, salitre, harina de pescado y madera etc.. Sobre todo, en estos años, los productos chilenos como vino tinto, alga marina y sulfato potásico etc. han pasado a incluirse entre los productos importados por parte de China desde Chile.

(2) COOPERACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHINA Y CHILE

Las cooperaciones económicas y técnicas bilaterales iniciaron en el año 1989 y en el mes de marzo del año 1994, los gobiernos de China y

Chile firmaron el Convenio de Estimulación y de Protección Mutua de Inverciones. Hasta el fin del año 2003, se establecieron en Chile 19 empresas chinas, cuya inversión total alcanzan 24 millones de dolares americanos y, la mayoría de estas empresas chinas son de carácter de comercio. Y según el Convenio de Cooperación firmada por la parte correspondiente de China y la Asociación de Productores Chilenos, el establecimiento de la Granja Modelo China- Chileno ha logrado resultados iniciales y, las 19 clases de frutales introducidas por China desde Chile, entre otras, ciruelas, duraznos, uvas y cerezas etc., ya tienen frutos. Con el fin de mostrar la eficacia de la Granja Modelo y para que los chinos tengan un mejor conocimiento de las frutas chilenas, el Ministerio de Agricultura de China ya firmó con su contraparte el Memorandum sobre la cooperación de segunda face, en el cual expresa la idea por parte de China de aumentar su inversión en la infraestructura, administración y la tecnología. Además, sobre la base de Memorandum de Cooperación sobre los Recursos Cupríferos firmado entre los dos Gobiernos en el mes de octubre del año 2001, desde esta misma fecha hasta el mes de agosto de 2003, las principales empresas chinas de este sector visitaron a Chile, haciendo ya una inversión de 6.50 millones de dólares para la explotación de mieraes de cobre. En el mes de junio de este año en curso, la empresa MIMENTAL de china planteó formalmente a Codelco la propuesta de cooperación en la exportación mineral en Chile. Esta propuesta está compuesta por dos partes, que son un contrato por largo plazo de suministro de concentrado de cobre y cátodo de cobre a cambio de financiamiento; y la cooperación de explotación de Gaby. A través de esfuerzos mancomunados de los empresarios sino-chilenos, es probablemente firmar un convenio de cooperación concreta dentro de poco tiempo.

(3) Algunas sugerencias sobre el fomento de las cooperaciones económicas y comerciales bilaterales

Debido a las grandes complementaridades económicas entre China y Chile, se observan mucha potencialidad y una amplia perspectiva para

fomentar las cooperaciones económicas y comerciales entre China y Chile. Con mucha atención en impulsar las relaciones bilaterales tanto económicas como comerciales, el gobierno chino desearía que las empresas de los dos países se pongan en más contactos con el fin de estudiar juntos posibilidades de ampliar aún los intercambios comerciales y de cooperaciones económicas. Aunque China no es un país puramente exportador de capitales, el gobierno chino presta apoyo a las empresas chinas a hacer inversiones en Chile con motivo de cooperaciones económicas, sobre todo, querría que las cooperaciones bilaterales en la exploración y explotación de los minerales de cobre y de otros recursos minerales tengan algunos progresos sustanciales. Al mismo tiempo se da bienvenida a los empresarios chilenos a invertir en China. Estamos seguros de que con los esfuerzos de ambas partes, las relaciones económicas y comerciales entre China y Chile así como las cooperaciones bilaterales en otros sectores logren mayores desarrollos. La agricultura de China y de Chile, con sus propios caracteres y sus productos agrícolas complementarios para las estaciones contrarias, supone grandes oportunidades de cooperaciones y de negocios, de lo cual el gobierno chino mantiene una actitud muy activa. Creemos indudablemente que a través de los esfuerzos mancomunados de ambas partes, tanto las relaciones económicas y comerciales como las cooperaciones en otros sectores entre China y Chile tendrá un progreso más dinámico.

Este año Chile es el país anfitrión para APEC, lo cual constituye una gran oportunidad sumamente importante para empujar las relaciones económicas y comerciales bilaterales. Como países en vías de desarrollo que comparten muchos intereses comunes, los dos países deben desplegar sus esfuerzos en su conjunto por el mejoramiento y el progreso de APEC.

En su visita a Chile, el vice primer ministro de China, el Sr. Hui Liangyu sostuvo una conferencia en el día 23 del mes de abril con la Canciller de Chile, la Sra. Alveola, en que ambos proclamaron el inicio de

los estudios conjuntos de la factibilidad para una zona de libre comercio entre China y Chile. Con los esfuerzos de ambas partes, se obtuvo resultados fructíferos y positivos en cuanto a los estudios conjuntos de la factibilidad para una zona de libre comercio entre China y Chile, lo cual permite constituir una base sólida para un desarrollo más profundo de las relaciones económicas y comerciales bilaterales.