# Fútbol, compliance y ESG

**NICOLÁS LUSTIG**
SOCIO EN CARIOLA DÍEZ PÉREZ-COTAPOS

Hay una máxima en el fútbol que dice que el equipo que sale a empatar, normalmente termina perdiendo.

En mis conversaciones con empresarios, directores y ejecutivos, explico que lo mismo ocurre con compliance (cumplimiento legal) y ESG (estándares sociales, ambientales y de gobernanza).

Todos parecen estar muy preocupados por el compliance, sobre todo desde que se promulgó la Ley de Delitos Económicos, que ha generado una especie de psicosis en el mundo corporativo. Todos corriendo para adaptar modelos de cumplimiento, revisar matrices de riesgo, pólizas de seguros… Bien, pero eso es solo salir a empatar.

Por otro lado, la ansiedad por el compliance pareciera contrastar con un escepticismo por el de ESG. Y hasta cierto punto es entendible. Hay sanciones gravísimas por no cumplir la ley, pero nadie va a sancionar a una empresa o ejecutivo por no tener estándares ESG. Efectivamente, nadie irá preso por esto, pero esa es una visión miope.

Más allá de tener un estándar de cumplimiento legal, se necesita dar un paso más. Las razones son muchas, pero desde el punto de vista de las empresas, diría dos: gestión de riesgos y captura de beneficios.

Las empresas que se limitan solo a cumplir la ley, no tienen cuenta de ahorro a la que echar mano en periodo de vacas flacas. Puede resultar bien por un tiempo, pero la estructura se desploma al momento de tener algún problema. Una empresa "saludable" en su gobernanza, reconocida por tener estándares de "buen ciudadano" y que goza de reputación, tiene mejores perspectivas.

En cuanto a la captura de beneficios, el panorama es incluso más radical. Los estándares ESG dejaron de ser un lujo solo de empresas grandes y sofisticadas. Ese efecto ha ido permeando a toda la "cadena alimenticia" y actualmente vemos cómo varias empresas empiezan a exigir en sus licitaciones estándares supra legales a proveedores y contratistas. Ser, por ejemplo, una compañía sin políticas de conflicto de interés, derechos humanos, inclusión y diversidad, manejo del acoso laboral o canales de denuncia, significa quedar fuera de mercado. Y esto se irá acentuando. Es importante que las empresas entiendan que los estándares ESG son fundamentales para la gestión de riesgo y el éxito en el tiempo. Las que no lo vean, seguirán saliendo a empatar el partido y ya sabemos cómo termina.